



## Spanish Master of Business Administration (MBA)

Este programa está diseñado para profesionistas con pasión para los negocios que por sus compromisos laborales o de otra índole les es difícil participar en los cursos presenciales. El conocimiento es transmitido por medios electrónicos en su totalidad, y ponemos a disposición de nuestros alumnos herramientas tecnológicas del más alto nivel para facilitar el aprovechamiento de los contenidos.

### Requisitos de Admisión

#### Aplicar a Posgrados de UTRGV:

**Paso #1:** Ingresa una aplicación para Posgrado en UTRGV en la página [www.applytexas.org](http://www.applytexas.org). El costo de la aplicación es de \$50 (\$100 para solicitantes extranjeros) y puede ser pagado en línea con tarjeta de crédito o cheque electrónico. El costo de la aplicación no es reembolsable.

**Paso #2:** Regístrate en el sistema de UTRGV para subir documentos y recomendaciones, en la página [www.utrgv.edu/gradupload](http://www.utrgv.edu/gradupload). En este sitio puedes hacer solicitudes de recomendación y subir los documentos requeridos por el programa. Una vez registrado, la oficina de posgrados subirá tus expedientes a esta página. Es necesario completar este paso para poder procesar tu aplicación.

**Paso #3:** Solicita a tu universidad que tus expedientes académicos y otros documentos sean enviados a la siguiente dirección:

The University of Texas Rio Grande Valley  
The Graduate College  
Marialice Shary Shivers Bldg. 1.158  
1201 W. University Drive  
Edinburg, TX 78539-2999

#### Requisitos del programa:

- Licenciatura en un campo similar o relacionado al programa, otorgada por una institución acreditada en los Estados Unidos o algún equivalente extranjero.
- Promedio general (GPA) de 3.0, mínimo.
- En caso de tener un promedio general (GPA) de menos de 3.0 pero mayor de 2.75, podrán ser considerados a criterio de la directiva del programa y el estudiante será admitido condicionalmente.
- Expediente académico oficial de cada institución a la que se haya asistido (deben ser enviados directamente a UTRGV).
- Dos cartas de recomendación.
- Comprobante del Examen PAEP (Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado) con una puntuación mínima de 400. Se considerará exento del examen PAEP a todo solicitante que pueda comprobar alguno de los siguientes requisitos:
  - Diploma de estudios de posgrado (Maestría o Doctorado).
  - Promedio general (GPA) de 3.80 o mayor en una escala de 4 puntos, durante la Licenciatura.
  - Más de cuatro años de experiencia en administración ejecutiva, en rol de supervisor, control de presupuesto, y toma de decisiones.

- Respuesta a las siguientes cinco preguntas:
  1. En COBE, ponemos gran importancia en los valores, iniciativa y profesionalidad. Describe un ejemplo de cómo has demostrado estas cualidades.
  2. ¿Cuáles son tus aspiraciones profesionales? ¿Cómo podrá el programa de Maestría en Administración de Empresas ayudarte a conseguirlas? ¿Por qué este es el mejor momento para realizar un MBA?
  3. Describe una ocasión cuando construiste un equipo.
  4. Describe una experiencia donde te sentiste eficaz como líder.
  5. Describe una situación cuando fuiste exitoso en llegar a un objetivo o completar una tarea que era desafiante, difícil o frustrante.

#### Requisitos adicionales para solicitantes nacionales que han asistido a universidades extranjeras:

- Traducción al inglés de expedientes académicos.
- Evaluación de expedientes académicos en la agencia Foreign Credentials Service of America (FCSA). Para más información, [da clic aquí](#).

#### Requisitos adicionales para solicitantes extranjeros:

- Traducción al inglés de expedientes académicos.
- Evaluación de expedientes académicos en la agencia Foreign Credentials Service of America (FCSA). Para más información, [da clic aquí](#).

#### Contacto

Directora del programa: Dra. Edith Galy

Teléfono: (956) 882-7301

E-Mail: [edith.galy@utrgv.edu](mailto:edith.galy@utrgv.edu)

Oficina: Education and Business Complex #63 2.504G, Brownsville Campus

#### Fechas Límite

	Otoño	Primavera	Verano I	Verano II
Nacional	Julio 1	Noviembre 15	Mayo 1	Junio 1
Extranjero	Junio 1	Noviembre 1	Marzo 1	Abril 1

#### Cursos

Esta sección incluye 36 créditos que equivalen a 12 cursos. Se dará especialización desarrollando una alta capacidad analítica para la toma de decisiones tomando en consideración el entorno socio-económico e influencias del ámbito internacional.

#### Cursos Requeridos

Todo estudiante que ingrese al programa MBA puede sustituir los cursos requeridos por cursos de licenciatura similares, donde se haya obtenido una calificación de B- o mayor. Aquellos estudiantes que no posean el historial académico necesario deberán tomar los siguientes cursos:

# THE UNIVERSITY OF TEXAS RIO GRANDE VALLEY - Graduate College -



ACCT	6301	Contabilidad para Administradores
ECON	6301	Principios de Economía
FINA	6303	Fundamentos de Finanzas
MARK	6300	Fundamentos de Mercadotecnia
MGMT	6301	Fundamentos de Administración
QUMT	6303	Fundamentos de Estadística

## Cursos Fundamentales

ACCT	6320	Contabilidad y Análisis Financiero
ECON	6350	Economía Gerencial
FINA	6340	Finanzas Corporativas Avanzada
INFS	6330	Sistemas de Informática para Administradores
MARK	6310	Estratégicas de Mercadotecnia
MGMT	6330	Comportamiento Organizacional
MGMT	6360	Gestión de Producción y Operaciones
MGMT	6390	Decisiones Estratégicas
QUMT	6310	Métodos de Investigación de la Administración

## Cursos Electivos\*\*

BLAW	6331	Derecho de Comercio Internacional
MARK	6330	Ética Empresarial
MGMT	6331	Gestión de Sistemas Humanos

\*\*Nuevos cursos electivos serán añadidos en el futuro.

## Catálogo de Cursos

### ACCT 6301 Contabilidad para Administradores

Examinación de la teoría y conceptos de la contabilidad financiera y de gestión, así como su aplicación en la toma de decisiones financieras y de gestión.

### ACCT 6320 Contabilidad y Análisis Financiero

Los objetivos del curso son: la revisión de ciertos elementos de reporte financiero, el desarrollo de habilidades para el análisis financiero, y la adquisición de experiencia en el uso de información contable para la toma de decisiones. Pre-requisitos: ACCT 6301 o ACCT 2301, y ACCT 2302.

### BLAW 6331 Derecho de Comercio Internacional

Este curso examina la fuente de leyes de comercio internacional; legislación comparativa entre los Estados Unidos, México, y cualquier otra entidad comercial importante; la opción de leyes en disputas comerciales internacionales; la problemática especial que surge al realizar negocios con gobiernos extranjeros; la legislación gobernante de ventas internacionales y envío de mercancías; y la protección de propiedad intelectual internacional. Adicionalmente, las relaciones entre leyes y cultura involucradas en transacciones de negocios serán examinadas.

### ECON 6301: Principios de Economía

Este curso es una introducción a conceptos básicos de la economía. Temas macroeconómicos incluirán ingresos y egresos nacionales, desempleo, inflación, y estructuras e instituciones económicas, políticas, y sociales. Temas microeconómicos incluirán elección del consumidor, decisión de suministro de la empresa, mercados de productos y recursos, distribución de recursos y eficiencia, y estructuras de mercado. Comparaciones internacionales/globales serán discutidas cuando sea apropiado.

### ECON 6350: Economía Gerencial

Este curso aplica análisis económico a problemas gerenciales en el mundo de los negocios. Temas específicos considerados incluyen análisis de demanda, costos y producción, políticas de precios y estructuras de mercado. El análisis de casos será usado extensivamente. Prerrequisitos: ECON 6301 o ECON 2301 y ECON 2302.

### FINA 6303: Fundamentos de Finanzas

Este curso introduce conceptos fundamentales de herramientas financieras y análisis para tomar decisiones gerenciales efectivas. Los temas incluyen el rol del gerente financiero en la organización, decisiones que afectan la gestión interna de la empresa, análisis de estados financieros, planificación de operaciones y de presupuestos.

### FINA 6340: Finanzas Corporativas Avanzada

El estudio de temas y casos avanzados en finanzas gerenciales corporativas. Este curso toma como base los conceptos aprendidos en el curso de Introducción a las Finanzas; y cubre temas que incluyen la valuación de títulos, valuación de empresas y decisiones de inversión, estructura capital, costos de capital, fusiones y adquisiciones, administración del capital de trabajo, finanzas corporativas internacionales y administración de riesgos. Prerrequisitos: FINA 6303 o FINA 3380 o equivalente.

### INFS 6330: Sistemas de Información para Administradores

Enfoques alternativos a la gestión de recursos (computadoras, redes, softwares, información, y personas) que utilizan las organizaciones al aplicar sistemas de información. Los roles del usuario/gerente al identificar oportunidades, obtener aplicaciones de computadora y al utilizar creativamente tecnología de la información para mejorar la planeación operacional, táctica, y estratégica así como el rendimiento. Temas cubiertos incluirán sistemas empresariales, sistemas de apoyo gerencial, sistemas de apoyo de decisión, aplicaciones de comercio electrónico.

### MARK 6300: Fundamentos de Mercadotecnia

Este curso proporciona discusiones sobre una variedad de temas relacionados al campo de la mercadotecnia, sus funciones y estructuras institucionales a gran escala, así como un análisis de estrategias y políticas de mercadeo a pequeña escala. Adicionalmente, incluye cuestiones relacionadas a los factores psicológicos, sociales, y culturales que influyen las decisiones de mercadotecnia al nivel empresarial y del consumidor.

### MARK 6310: Estratégicas de Mercadotecnia

Este curso es un estudio avanzado de las políticas de la mercadotecnia y la toma de decisiones basado en una orientación al consumidor, innovación y adaptación creativa a cambios, implicaciones culturales de acciones de mercadeo, el rol de la teoría en mercadotecnia. Investiga cómo afecta la



THE UNIVERSITY OF TEXAS  
RIO GRANDE VALLEY  
- Graduate College -

mercadotecnia decisiones corporativas y de negocios y da la oportunidad al estudiante de observar decisiones de mercadotecnia estratégica de alto nivel en planeación de producto, precios de promoción, y distribución.

**MARK 6330: Ética de Empresarial**

Este curso multidisciplinario en el área de negocios está diseñado para: 1) introducir al estudiante a la examinación de la ética en base a un enfoque científico (en el análisis) y empresarial (en la toma de decisiones) hacia problemas individuales y organizacionales que involucren ética; 2) evaluar conceptos éticos claves y marcos para el estudio de moralidad, ética normativa, justicia, y distribución económica, la naturaleza de los negocios y las corporaciones, cuestiones éticas en el ámbito laboral y las decisiones morales a las que se enfrentan los empleados, consumidores y el entorno; 3) examina problemas éticos claves en el mundo de los negocios de nuestro tiempo, como la actual crisis financiera y de hipotecas, fraude en el comercio electrónico y tradicional, y problemas emergentes en administración internacional y mercadotecnia transcultural.

**MGMT 6301: Fundamentos de Administración**

Este curso expone a los estudiantes a los conceptos fundamentales de organizaciones y administración. Enfatiza el rol del gerente como tomador de decisiones y como los gerentes en cada organización planean, organizan, motivan, y controlan en entornos que cambian rápidamente.

**MGMT 6330: Comportamiento Organizacional**

Análisis de teoría organizacional forma y de la interrelación de individuos en organizaciones. Un estudio de la organización como sistema de autoridad, estatus, liderazgo, dirección, cultura, ética, comunicación e influencia. Prerrequisito: MGMT 6301 o MGMT 3361

**MGMT 6331: Gestión de Sistemas Humanos**

Análisis de las funciones del personal administrativo y de la relación entre sistemas de relación de personal industrial y el sistema de organización total. Relaciones industriales, filosofías, y prácticas contemporáneas.

**MGMT 6360: Gestión de Producción y Operaciones**

El estudio del rol de la función de producción en el sistema de negocios y su relación con la mercadotecnia y las finanzas. El enfoque está en la toma de decisiones necesaria para mejoras en la productividad del proceso de transformación de organizaciones manufactureras y de servicio. Estrategias de diseño de sistemas de producción, gestión de capacidad, control de calidad, planeación de producción, control y planeación de inventario, ubicación de instalaciones y administración de la cadena de suministro también son temas explorados. Los sistemas estudiados incluyen Just-In-Time, Total Quality Management y Flexible Manufacturing Systems. Prerrequisitos: MGMT 6301 o MGMT 3361.

**MGMT 6390: Decisiones Estratégicas**

Este curso final integra conocimiento funcional en áreas y cubre formulación, implementación, y evaluación de estrategias. Diferentes tipos de organizaciones en todo tipo de entornos e industrias son estudiados. La tecnología, cultura, y ética son importantes variables del entorno que de igual manera son consideradas. Prerrequisitos: Dieciocho horas de clases comunes de MBA. ACCT 6320, MGMT 6330, FINA 6340, ECON 6350, MGMT 6360, and MARK 6370.

**QUMT 6303: Fundamentos de Estadística**

Introducción a la metodología estadística que incluirá conceptos de probabilidad, técnicas de inferencia, análisis de varianza, análisis de regresión, chi-cuadrado, y otros análisis no paramétricos. Este curso se enfoca en el uso de una computadora para realizar análisis estadísticos. Prerrequisitos: Admisión al programa de MBA,

**QUMT 6310: Métodos de Investigación de la Administración**

Técnicas y metodologías de investigación de negocios. Temas a tratar incluyen el método científico, fuentes de información de negocios, desarrollo y evaluación de propuestas de investigación, diseño de investigación, diseño de instrumentos y escala de medición, diseño de muestreo, paquetes y aplicaciones estadísticas, escritura y reporte de la investigación, y consideraciones éticas en la investigación de negocios. Prerrequisitos: QUMT 6303 o QUMT 3343 o equivalentes.

Last Revised June 2015